

Les médias sociaux ont révolutionné la promotion touristique

ATHOLVILLE - Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, LinkedIn, blogues... La promotion touristique ne se fait plus de la même façon que par le passé.



Jean-François Boisvert

restigouche@acadienouvelle.com

Les médias sociaux ne sont pas en train de révolutionner la donne dans le secteur touristique, ils l'ont déjà fait! Et ceux qui n'embrassent pas rapidement les nouvelles technologies risquent d'avoir une mauvaise surprise.

C'est en gros le message livré par Isabelle Poirier, experte en stratégie d'investissement et en développement économique. Elle a pris la parole, hier, dans le cadre de la seconde édition du Forum touristique du Restigouche.

Si elle soutient que les brochures et la publicité traditionnelle (télé, radio, journaux) ont encore leur raison d'être, elle indique toutefois que les nouvelles technologies ont pris les devants.

Selon elle, la ligne de promotion habituelle et les canaux de communications ont été déjoués par l'arrivée de ces nouveaux joueurs. Et pour survivre, les opérateurs touristiques doivent, croit-elle, apprendre à se servir de tous ces outils.

«Le modèle pour se vendre a complètement changé. L'information ne circule plus de la même façon. Pour pouvoir grandir dans ces nouveaux paradigmes, il faut savoir que les outils sont là, qu'ils sont gratuits et qu'il



L'ACADIE NOUVELLE: JEAN-FRANÇOIS BOISVERT

Un membre de l'organisme Restigouche 1760 a effectué une démonstration de tir au mousquet, dans le cadre du Forum touristique du Restigouche, hier.

faut les utiliser, car la génération Y est une génération en ligne», souligne Mme Poirier, ajoutant que si les opérateurs touristiques ne s'adaptent pas à ce changement, ils risquent ni plus ni moins de disparaître. «Aujourd'hui, si on n'est pas sur Internet, on a peu de chance de survivre aux dix prochaines années. C'est inévitable», dit-elle.

À titre d'exemple, le réseau Facebook compte, à lui seul, plus de 60 000 organisations actives en tourisme. Et la tendance est loin d'être à la baisse, tout au contraire.

Mme Poirier a invité les opérateurs touristiques présents au forum à faire le saut en se créant des identités virtuelles et à joindre ces réseaux sociaux, car, selon elle, avoir une page

Web pour promouvoir une région ou un événement ne suffit plus.

Le président de l'Association touristique du Restigouche, Marc Dubé, abonde dans le même sens que la conférencière.

«Ceux qui ne veulent pas embarquer vont rester derrière. Je ne dirais pas que le Restigouche est en retard à ce chapitre, mais nous ne sommes pas non plus en avance. C'est justement pour cela que nous avons pensé apporter ce sujet en atelier et en faire bénéficier nos opérateurs touristiques», souligne-t-il.

Environ 90 intervenants ont participé à cette seconde édition du Forum touristique du Restigouche.



L'ACADIE NOUVELLE: JEAN-FRANÇOIS BOISVERT

Selon Isabelle Poirier, l'utilisation des médias sociaux est désormais indispensable pour la promotion d'une activité, d'un commerce et même d'une région.

Vers le 250e de la Bataille de la Ristigouche

ATHOLVILLE - Parmi les présentations effectuées tout au long du Forum touristique du Restigouche figure celle de l'organisme Restigouche 1760.

Celui-ci s'active à mettre en place, pour le mois de juillet, des activités destinées à célébrer le 250e anniversaire de la Bataille de la Ristigouche, dernier grand conflit naval entre Français et Britanniques en Amérique du Nord.

«Il s'agit de commémorer le conflit, mais surtout la coexistence des différents peuples de la région qui persiste depuis 250 ans», indique Valérie Babin, coordonnatrice de l'événement du côté néo-brunswickois.

Lors de ces célébrations, les trois cultures fondatrices seront représentées à l'intérieur de trois villages d'époque recréés spécialement pour l'occasion. Le village francophone sera situé à Pointe-à-la-Croix (QC), celui anglophone à Campbellton et celui micmac à l'intérieur de la Première Nation de Listuguj (QC).

Plusieurs activités auront lieu lors de ces célébrations. Parmi celles-ci, notons une apparition du bateau fantôme mythique Chaleur, un concert (mettant en vedette Dr Bernie Francis, Hert LeBlanc et Jimmy Rankin) ainsi que différentes démonstrations d'époque. - JFB



À l'affiche sur CapAcadie.com aujourd'hui

SOMMAIRE

- Page détente page 21
- Un peu de tout page 22
- Météo page 23
- Petites annonces page 25
- Décès page 28

VOUS AVEZ UNE NOUVELLE?

Nous vous invitons à nous transmettre des informations sur les événements qui se passent chez vous ou sur des idées de reportage. Nous apprécions également recevoir des photos.

Pour joindre la Salle des nouvelles :

Sans frais : 1 800 561-2255 Bureau de Dieppe : 383-1955
Bureau de Caraquet : 727-4444 Courriel : nouvelle@acadienouvelle.com

CapAcadie mobile!
Vous êtes loin d'un ordinateur et vous voulez consulter CapAcadie, essayez la version mobile de CapAcadie.com sur votre téléphone intelligent.

(votez sur capacadie.com) **L'enjeu de l'heure**
Êtes-vous opposé à la vente d'actifs d'Énergie NB à Hydro-Québec?
Oui 74 %
Non 26 %



Radio Radio version acoustique
J2xF propose sa version de « 9 Piece Luggage » Set tiré du nouvel album de Radio Radio Belmundi Regal!



Mésange à tête brune
Soumise par Brian Branch